

« Développement économique durable du café Sarobidy »

Secteur d'activité : Agent.e en marketing et ventes

Nom du partenaire du Sud:

Association Sarobidy

Région, ville ou village: Antsirabe,
Madagascar

Présentation du partenaire du Sud:

Fondée en février 1998 à Antananarivo, l'Association Sarobidy s'est engagée à contribuer au développement social de la jeunesse malgache. Son objectif premier est de lutter contre la déscolarisation en offrant un soutien scolaire aux enfants défavorisés. Son engagement se traduit également par l'amélioration de la qualité de l'éducation, visant à obtenir des résultats d'apprentissage satisfaisants, notamment en lecture, écriture, calcul et compétences essentielles à la vie quotidienne des enfants et des jeunes.



Depuis 2009, Sarobidy a étendu son action à Antsirabe, accueillant 80 enfants d'âge primaire parmi les plus défavorisés. Dans cette ville, l'association fournit un appui scolaire et sensibilise à la persévérance scolaire. En outre, depuis 2017, grâce au soutien financier du MRIF, Sarobidy propose des formations professionnelles dans les domaines du secrétariat et du bâtiment. Ce projet triennal s'est fixé pour mission la création d'une nouvelle filière en boulangerie et pâtisserie artisanale, ainsi que la construction d'une cafétéria favorisant l'autonomie du centre.

Résumé des objectifs du stage :

L'objectif du mandat est de promouvoir le café Sarobidy en créant des produits marketing innovants et en développant sa présence sur les réseaux sociaux. Cela implique de trouver de nouveaux partenariats stratégiques de manière récurrente et d'attirer une clientèle plus large et plus engagée. De plus, une gestion complète des ventes sera assurée afin de maximiser les résultats et d'assurer une croissance durable pour l'entreprise.

Résumé des activités lors du séjour terrain :

1. Création de produits marketing innovants : Concevoir et développer des produits de marketing attrayants et efficaces pour promouvoir le café Sarobidy, y compris des campagnes publicitaires, des brochures, des vidéos promotionnelles, etc.
2. Développement des réseaux sociaux : Élaborer une stratégie de médias sociaux et gérer les comptes de l'entreprise sur différentes plateformes pour accroître la visibilité, l'engagement et la notoriété de la marque.
3. Recherche de nouveaux partenariats : Identifier et établir des partenariats stratégiques avec d'autres entreprises, organisations ou influenceurs pour promouvoir le café Sarobidy et étendre sa portée sur le marché y compris les magasins locaux, les boutiques, les hôtels, les foires et marchés, ainsi que les revendeurs nationaux.
4. Attirer une clientèle plus large : Mettre en œuvre des initiatives marketing ciblées pour attirer de nouveaux clients potentiels et fidéliser les clients existants, en mettant en avant les caractéristiques et les avantages du café Sarobidy.
5. Gestion des ventes : Superviser l'ensemble du processus de vente, y compris la gestion des commandes, la gestion des stocks, le suivi des ventes et la satisfaction client, afin d'optimiser les performances commerciales et d'assurer une croissance continue de l'entreprise.
6. Atteindre un objectif mensuel de ventes et développer des stratégies de vente innovantes.
7. Exécuter le plan de ventes annuel et élaborer le plan de ventes pour 2025.

Séjour à l'étranger :

Du 1er août au 30 novembre 2024 (120 jours)

Formations (obligatoires) :

- Formations pré-départ : 35 heures
- Formation retour : 6 heures

Conditions d'admissibilité des participant.e.s :

- Avoir au moins 2 ans d'expérience en marketing et/ou gestion d'entreprise et/ou gestion et stratégie des ventes;
- Être domicilié.e au Québec depuis au moins un an;
- Détenir un diplôme d'études supérieur ou un certificat;
- Avoir le statut de citoyen.ne canadien.ne ou de résident.e permanent.e;
- Avoir les deux doses de vaccination contre la COVID-19.

Conditions du stage:

- Toutes dépenses couvertes par l'organisme L'AMIE;
- Billet d'avion aller-retour Madagascar;
- Formation pré-départ et retour;
- Assurance santé/Visa;
- Indemnité mensuelle modeste de subsistance et de logement sur le terrain, 1400\$CAD.

Nom et coordonnées de l'organisme responsable du projet :

L'AMIE- Aide internationale à l'enfance

840, rue Raoul-Jobin, bureau 300
Québec, (Québec), G1N 1S7
Téléphone : 418 653-2409 poste 231
Personne-ressource : Nayra Boutin, responsable des stages de groupe
Courriel : stages-groupe@amie.ca
Site Internet : www.amie.ca

Pour déposer votre candidature, vous devez nous faire parvenir:

- Une lettre (maximum 1 page) expliquant vos motivations à participer à une mission de groupe à l'international;
- Votre curriculum vitae;

DATE LIMITE POUR FAIRE PARVENIR VOTRE CANDIDATURE :

Recrutement en continu, jusqu'à ce que les postes soient comblés.

N. B. Après la date limite de dépôt des candidatures, l'équipe de L'AMIE contactera seulement les candidat.e.s. retenu.e.s pour une entrevue.